



KVALITÉ & KÄNSLA!



Rött vin

# Galius Saint Emilion Grand Cru 2016

Union de Producteurs de Saint-Émilion



Pris 279 kr

nr 9360001 - 750 ml

**Ursprung** Saint-Emilion

**Druvor** Merlot 85%, Cabernet Franc 15%

**Alk. halt** 14%

**Jordmån** Kalkrik lerjord

**Information** Saint-Emilion ligger cirka fyra mil nordost om staden Bordeaux i östra delen av regionen Bordeaux.

**Karaktär** Djup violett färg. Komplex doft med inslag av björnbärsmarmelad, mint och charkuterier. Smaken är medelfyllig med bra syra och toner av mörka bär, salvia, läder och viss kryddighet. Mogna tanniner, välbalanserad ekfatskaraktär och lång avslutning.

**Vinifiering** Varje lott och druvsort vinifieras var för sig. Maceration sker i 25-30 dagar.

**Lagring** Galius Saint-Emilion Grand Cru har lagrats ca 14 månader på franska ekfat, varav 50% ny ek.

**Passar till** Servera till köttretter, gärna grillat lamm eller kyckling eller till medellagrade ostar.

## Om producenten

Saint Emilion är en medeltida by med vacker arkitektur som är listad som världsarv av UNESCO, känd över hela världen för sina fantastiska viner. I hjärtat av staden bland slott och vingårdar ligger Union de Producteurs de Saint-Émilion. Historien började med Robert Villepigue - en jordbruksingenjör från Saint Emilion som drev Château Figeac från 1905 till 1928 och senare förvärvade Château Cadet Piolat. Robert Villepigue kom på den nyskapande idén att etablera en kooperativ källare i Saint Emilion. Så under 1930-talets ekonomiska kris samlade han sex vinodlare och grundade kooperativet Saint Emilion som släppte sitt första vin två år senare.

1966 fick kooperativet ett erkännande att med medlemmar i åtta kommuner producera viner under kvalitetsbeteckningen AOC, vilket omfattade Saint Emilion, Saint-Christophe-des-Bardes, Saint-Etienne-de-Lisse, Saint-Hippolyte, Saint-Laurent-des-Combes, Saint-Pey-d'Armens, Vignonet och Saint-Sulpice-de-Faleyrens. Idag representerar Union de Producteurs drygt 12% av hela Saint Emilion AOC.

Under åren har Union de Producteurs de Saint Emilion arbetat hårt med att ligga i framkant vilket framgår av de miljö- och kvalitetscertifieringar de har erhållit. Företagets tre ledord är passion, qualité och ansvar. Att vara vinodlare är inte bara ett jobb, det är en livsstil som betyder att leva i harmoni med naturen. Det innebär också att man skapar en produkt som speglar oändligt tålmod och arbete i vingården, samt människor som står för både innovation och tradition.